



## TUMI 宣佈推出全球定位器 與 AT&T 及 LugTrack 合作開發創新無線追蹤裝置

香港，2017 年 7 月 5 日－全球最大的旅遊行李箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本集團」；香港聯交所股份代號：1910）今日宣佈旗下品牌 TUMI（一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等）推出其與物聯網(IoT)行業領導者 AT&T 共同開發的無線追蹤裝置 **TUMI 全球定位器 (TUMI Global Locator)**，旨在為旅客提供其行李箱及旅遊包所在位置的具體定位資料。

該裝置的硬件及專利技術乃由新澤西州科技公司 LugTrack 設計及開發。

TUMI 全球定位器機身平滑，輕薄纖巧，長寬及厚度分別為 4.33 x 2.55 x 0.83 吋，重 150 克。該裝置採用全球定位系統、全球流動通訊系統、無線網絡及藍芽技術追蹤行李箱或箱包所放置的位置，並透過 Android 及 iOS 裝置適用的免費手機應用程式提供實時數據。\*

於 2016 年，全球有超過 21.6 百萬件行李遭不當處理<sup>1</sup>，即每 1,000 名乘客中便有 5.7 件行李遺失。正當機場及航空公司投資開發技術於各自轄下管理範圍內追蹤行李，TUMI 全球定位器讓客戶由展開旅程一刻起便掌握自行追蹤行李的能力。

新秀麗國際有限公司全球行政總裁 Ramesh Tainwala 表示：「我們明白任何旅程最令人倍感壓力的一部份就是存在短暫或永久遺失行李的風險。」他續指：「TUMI 全球定位器的目標就是消除這一憂慮，讓客戶安心無憂，盡享更輕鬆寫意的旅程。」

Tainwala 先生表示：「TUMI 全球定位器完美詮釋了我們收購 TUMI 的原因：該品牌將一個突破性智能行李箱裝置帶入市場。新秀麗現正探索將 TUMI 全球定位器技術用於我們旗下其他品牌。我們不斷看到新秀麗與 TUMI 借助彼此優勢將合併業務提升至另一層次的機遇。」

為 TUMI 全球定位器提供全球網絡的 AT&T 物聯網解決方案業務發展副總裁 Joe Mosele 指：「隨著物聯網(IoT)不斷發展，消費者及企業渴望無論在家中或路上均可與外界保持前所未有的更廣泛的連繫。AT&T 透過為 TUMI 全球定位器提供網絡，讓全球旅客的生活與外界的連繫更為緊密。」

TUMI 全球定位器透過其加速計傳感器技術以四個不同模式運作：旅遊模式、睡眠模式、酒店模式及距感模式。

旅遊模式每 20 至 30 分鐘自動追蹤行李位置，並建立所到位置記錄。TUMI 全球定位器遵循美國聯邦航空總署 (FAA) 的規定，於飛機起飛後關閉電源，並於飛行期間維持閒置狀態。於飛機著陸後，TUMI 全球定位器自動重啟電源，並傳送通知至連接裝置，通知用戶行李位置。

儘管裝置會於飛行期間自動進入睡眠模式，惟用戶亦可隨時選擇啟動睡眠模式。TUMI 全球定位器將於飛機著陸後或於一段短時間後（倘若並非飛行途中）重新啟動。

<sup>1</sup> <http://comms.sita.aero/rs/089-ZSE-857/images/baggage-report-2017.pdf>

\*裝置支援全球定位系統、蜂巢網絡、無線網絡及藍芽，覆蓋及服務範圍並非涵蓋所有地區。

## 即時發佈

酒店模式透過識別指定位置為「基地」，讓用戶確保載有 TUMI 全球定位器的行李停留在同一位置。倘若行李被移離該位置，TUMI 全球定位器將向用戶發出警示。

距感模式採用藍芽技術，讓用戶可將載有 TUMI 全球定位器的行李綁定至一個連接裝置（如手提電話）。倘若行李出現意外移動情況，該連接裝置將收到警示。

TUMI 全球定位器已通過美國聯邦航空總署的射頻測試，同時亦已運用市場現存最高級別的安全標準。所有個人資料均由最先進的防火牆、特定授權協議及加密技術全面保障。

TUMI 全球定位器於 TUMI 店舖及其網站 [www.TUMI.com](http://www.TUMI.com) 發售，零售價為 200 美元，此價格包括自購買日期起計一年的無線位置追蹤服務。年度服務計劃將可透過 [www.TUMI.com](http://www.TUMI.com) 續期。如欲預覽 TUMI 全球定位器，請瀏覽：<http://www.tumi.com/s/tumigloballocator>。

- 完 -

## 關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合計算的附屬公司統稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要以 *新秀麗®*、*Tumi®*、*American Tourister®*、*Hartmann®*、*High Sierra®*、*Gregory®*、*Speck®*、*Lipault®* 及 *Kamiliant®* 品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。

## 關於 TUMI

自 1975 年起，TUMI 一貫打造世界頂級商務及旅遊用品，設計旨在優化、簡化和美化旅程的方方面面。TUMI 將獨創精神與完美功能相融合，致力於擔當各成功人士的終身旅伴並為他們追尋理想的旅程提供助力。TUMI 設計源於美國，為全球公民打造。TUMI 現於全球逾 75 個國家超過 1,900 個銷售點發售。更多關於 TUMI 的資訊請瀏覽 [www.TUMI.com](http://www.TUMI.com)

## 關於 AT&T

AT&T Inc.（紐約證交所代號：T）幫助全球數百萬名客戶連接優質娛樂、商務、手機及高速互聯網服務。AT&T 提供全美最佳的數據網絡\*\*，以及任何美國無線通訊運營商皆無可比擬的最佳全球覆蓋。AT&T 是世界上最大的付費電視供應商之一，電視客戶遍佈美國及 11 個拉丁美洲國家。全球有將近 3.5 百萬家大小企業信賴 AT&T 高度安全的智能解決方案。

AT&T 的產品及服務並非由 AT&T Inc. 提供，而是由 AT&T Inc. 的附屬公司及聯屬公司以 AT&T 品牌名義提供。有關 AT&T 產品及服務的更多資訊可於網站 [about.att.com](http://about.att.com) 上查閱。AT&T 誠邀大眾於 Twitter（@ATT）、Facebook（[facebook.com/att](https://facebook.com/att)）及 YouTube（[youtube.com/att](https://youtube.com/att)）關注其最新消息。

©2017 年 AT&T 知識產權。版權所有。AT&T、Globe 標誌及其他商標均為 AT&T 知識產權及／或 AT&T 聯屬公司的商標及服務標誌。本文所包含的所有其他商標均為其各自擁有人的財產。

\*\* 聲明基於尼爾森認證數據網絡得分（Nielsen Certified Data Network Score）。此分數包含無線消費者在 Nielsen Mobile Insights 調查中所報告的數據、來自 Nielsen Mobile Performance 的網絡測量，以及 2016 年第四季度及 2017 年第一季度涵蓋 121 個市場的 Nielsen Drive Test Benchmarks。

## 即時發佈

### 關於 LugTrack

LugTrack LLC 是高性能全球追蹤技術市場的領軍企業，並在智能行李箱大行其道的市場中引領創新，開發解難技術，為旅客開創無憂旅程。定位器為便攜式裝置，可放置於任何類型的箱包中，並且可與親朋好友共享，為精明旅遊所需帶來更多選擇。

更多關於 LugTrack 的資訊請瀏覽 [www.lugtrack.com](http://www.lugtrack.com)。

若有關於新秀麗的垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司－香港分公司

虞瑋麟

電話：(852) 2422 2611

傳真：(852) 2480 1808

電郵：[william.yue@samsonite.com](mailto:william.yue@samsonite.com)

### 安達信顧問 (Artemis Associates)

Diana Footitt

電話：+852 2861 3488

手機：+852 9183 0667

電郵：[diana.footitt@artemisassociates.com](mailto:diana.footitt@artemisassociates.com)

John Dawson

電話：+852 2861 3266

手機：+852 6903 8878

電郵：[john.dawson@artemisassociates.com](mailto:john.dawson@artemisassociates.com)

Kay Withers

電話：+852 2861 3227

手機：+852 65087155

電郵：[kay.withers@artemisassociates.com](mailto:kay.withers@artemisassociates.com)

Jeffrey Chow

電話：+852 2861 3278

手機：+852 9812 0662

電郵：[jeffrey.chow@artemisassociates.com](mailto:jeffrey.chow@artemisassociates.com)

### Newgate Communications

Jonathan Clare

電話：+44 207 680 6500

Clotilde Gros

電話：+44 207 680 6522

手機：+44 789 9790 749

Jessica Hodson-Walker

電話：+44 20 7680 6538

手機：+44 7471 215 781

電郵：[samsonite@newgatecomms.com](mailto:samsonite@newgatecomms.com)

若有關於 TUMI 及 TUMI 全球定位器的垂詢，請聯絡：

Meredith Lewis

電話：(212) 447 8747 (內線號碼：7061)

手機：(732) 221 3244

電郵：[Meredith.Lewis@tumi.com](mailto:Meredith.Lewis@tumi.com)

本公告包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本公告所載陳述，包括但不限於本集團業務策略的探討，及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本集團行業的未來發展及本集團主要市場整體經濟的未來發展，以至之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本集團或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。

## 即時發佈

此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本集團的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來結果、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。

在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他方面，本集團均無且不會承擔義務更新或另行修訂本公告的前瞻性陳述。本公告中，有關本集團意向的陳述或提述均於本公告刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。以上所載警告聲明適用於本公告所載所有前瞻性陳述。